



SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Sinapro

SÃO PAULO

**Valores
Referenciais
de Serviços
Internos**

Válidos a partir
de julho/2022

Diretoria

Presidente:

Eduardo de Godoy Pereira Arroba Comunicação

Vice-Presidente:

Roberto Pereira Tourinho Dantas Network Comunicação

Diretores:

Antônio Donizete Dudli Dentsu Aegis Network Brazil

Geraldo Martins de Brito DeBrito Propaganda

Paulo Cesar Ferrari Octopus Comunicação

Ester Parreira de Miranda House Criativa Comunicação

Rino Ferrari Filho Rino Com

Suplentes:

Gustavo Rafael Moreira Giudice Propeg Comunicação

Guilherme Rabboni Junior Aktuellmix

Conselho Fiscal:

Luiz Celso de Piratininga Figueiredo Junior Adag Comunicação

Pedro Atilio Cesarino Publicidade Archote

Luiz Augusto Teixeira Leite Ogilvy Brasil

Cesar Augusto Massaioli Portal Publicidade

Francisco Garcia Dias da Silva Oliver Produções

Raul Audi Júnior Audi Propaganda

Diretores Regionais:

Américo Rodrigues Barbosa Ego Comunicação

Thiago Alves de Faria Pereira Vergê Studio Comunicação

José Roberto de Lalibera DLM Propaganda

Marcos César Baleeiro Art Maker Publicidade

Rogério Teixeira de Almeida Pontual Propaganda

Ronaldo Severino Suno Comunicação

Gustavo Henrique Teixeira de Castro Versão BR Comunicação

**Triênio
2020 – 2023**

Car@s coleg@s do mercado publicitário,

O *Sinapro-SP* apresenta a nova edição do documento “*Valores Referenciais de Serviços Internos*”, considerado a principal referência para a precificação dos serviços realizados pelas agências de propaganda. Válida a partir de julho de 2022, esta nova edição traz os índices de reajuste propostos para os próximos 12 meses.

Elaborado com o apoio do Grupo de Trabalho do Sinapro-SP, composto por profissionais de agências de propaganda, o documento visa suprir as necessidades das agências e do mercado anunciante sobre as melhores práticas de precificação.

Este é mais um dos serviços que o Sinapro-SP oferece para as agências sindicalizadas do Estado de São Paulo.

Agradecemos e reforçamos a importância do seu apoio para continuarmos trabalhando para levar os melhores serviços às agências e ao mercado publicitário.

Atenciosamente,



Dudu Godoy

Presidente

Índice

| | |
|---|-----------|
|  Diretoria | 2 |
|  Carta do Presidente | 3 |
|  Índice | 4 |
|  Planejamento (Estratégico, Live Marketing e Digital) | 5 |
|  Advertising (Campanhas Publicitárias – Anúncios) | 8 |
|  Branding (Marca – Logotipo – Identidade Visual) | 11 |
|  Mídia exterior (Out of Home) | 14 |
|  PDV e Sinalização (Peças Promocionais, Brindes e Materiais de Apoio) | 16 |
|  Materiais Gráficos (Produção Gráfica) | 19 |
|  Rádio – TV – Cinema (Produção Multimídia) | 22 |
|  Produção e Serviços Digitais | 24 |
|  Informações Adicionais | 29 |



Planejamento

- Estratégico,
- Live Marketing,
- Digital.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCA

| | PREÇO REFERÊNCIA |
|---|------------------|
| Investiga as diversas variáveis envolvidas no diagnóstico de problemas e oportunidades para as marcas, como o consumidor, concorrentes, negócio, cultura, pontos de contato, histórico da empresa, características dos produtos, etc. A partir daí, desenvolve estratégias de posicionamento, comunicação e tudo o que possa impactar a imagem e a experiência das pessoas com as marcas e seus produtos. | 123.921,88 |

PLANEJAMENTO DE MÍDIA

| | PREÇO REFERÊNCIA |
|--|------------------|
| Cobrado apenas quando não tem remuneração por parte do desconto-padrão de agência. | 82.134,84 |

PLANEJAMENTO LIVE MARKETING

O Planejamento de Live Marketing abrange 4 áreas: Ação Promocional, Ativação, Evento/Convenção e Campanha de Incentivo. Cada qual com escopo e preço específico, discriminados a seguir.

Planejamento de Ação Promocional (Promoção Comercial) e Ativação

Por se tratar de matéria extremamente técnica, cabe ao planejamento alimentar a equipe de criação com estudos, pesquisas e históricos de mercado, buscando formas inéditas de engajamento e inovação e forma de mensuração de resultados. Apontar e avaliar todos os riscos legais além de indicar ou sugerir a melhor modalidade a ser utilizada na campanha, como sorteio, concurso, vale-brinde, self liquidated entre outras. No caso de ativação, avaliação do local, condições legais e logística são responsabilidade do planejamento.

Planejamento de Evento e Convenção

Cabe à equipe de planejamento analisar o briefing e entregar ao cliente um diagnóstico com solução através de pesquisas e expertise profissional. Desenvolver a melhor solução para o trabalho do ponto de vista conceitual, estratégico, criativo e lógico também são tarefas do planejamento.

Planejamento de Campanha de Incentivo

Avalia o tipo de público para o qual a campanha será direcionada, definindo métricas de pontuação, recompensas e mensuração de resultados. Define o tipo de premiação que mais se adequa ao público, pertinência e aceitação com o objetivo de adesão e engajamento. Atua como facilitador entre as áreas da agência, gerando conteúdo para a criação definir conceito, tema e implantação.

PLANEJAMENTO LIVE MARKETING – (Continuação)

| ÁREAS DO LIVE MARKETING | PREÇO REFERÊNCIA |
|---------------------------------------|------------------|
| Planejamento de Ação Promocional | 82.134,84 |
| Planejamento de Ativação | 63.414,18 |
| Planejamento de Evento | 95.180,98 |
| Planejamento de Convenção | 95.180,98 |
| Planejamento de Campanha de Incentivo | 103.708,61 |

PLANEJAMENTO DIGITAL

| SERVIÇO / ESCOPO | PREÇO REFERÊNCIA |
|--|------------------|
| Planejamento de Campanha em Canais Digitais Abrange 2 áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz swot e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados. | |
| Planejamento Estratégico de Campanhas em Canais Digitais A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos. | 46.636,10 |
| Planejamento de Mídia para Campanhas em Canais Digitais A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, somados as informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem a estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente. | 31.839,70 |

REDES SOCIAIS

| SERVIÇO / ESCOPO | PREÇO REFERÊNCIA |
|--|------------------|
| PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, tipos de conteúdos, plataformas e canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas, definição de ferramentas para análise de desempenho e resultados. | 35.934,46 |

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



FOTOS ILUSTRATIVAS

Advertising

- Campanhas Publicitárias
- Anúncios

CRIAÇÃO DE CAMPANHA

| PEÇA | TOTAL |
|---|-----------|
| Criação de tema / conceito de Campanha (key visual) | 44.379,77 |

ANÚNCIO REVISTA

| PEÇA | CRIAÇÃO | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|--------------|----------|-------------|-----------|
| Página Dupla | 9.827,17 | 4.302,56 | 14.129,73 |
| 1 Página | 7.837,85 | 3.005,57 | 10.843,42 |
| 2/3 Página | 6.266,47 | 2.707,04 | 8.973,51 |
| 1/2 Página | 5.016,48 | 2.436,47 | 7.452,94 |
| 1/3 Página | 4.006,58 | 2.187,48 | 6.194,06 |
| Valor mínimo | 2.558,42 | 1.779,71 | 4.338,13 |

ANÚNCIO JORNAL

| PEÇA | CRIAÇÃO | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|--------------|-----------|-------------|-----------|
| Página Dupla | 11.782,18 | 5.166,38 | 16.948,56 |
| 1 Página | 9.410,50 | 3.612,78 | 13.023,28 |
| Rouba Página | 7.404,67 | 2.839,16 | 10.243,83 |
| 1/2 Página | 7.078,20 | 2.807,40 | 9.885,60 |
| 1/3 Página | 6.665,35 | 2.553,34 | 9.218,68 |
| 1/4 Página | 5.992,08 | 2.298,00 | 8.290,08 |
| Valor mínimo | 5.176,54 | 1.976,61 | 7.153,15 |

ANÚNCIO PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇO

| PEÇA | TOTAL |
|----------------------------|----------|
| Página Dupla | 6.943,55 |
| 1 Página | 4.645,55 |
| Rouba Página ou 1/2 Página | 3.653,43 |
| Valor mínimo | 2.778,18 |

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO DE MATERIAIS

| REVISTA/JORNAL | TOTAL |
|----------------|----------|
| Página Dupla | 4.136,15 |
| 1 Página | 2.066,80 |
| Rouba Página | 1.479,92 |
| Valor mínimo | 881,60 |

EXEMPLO DE CÁLCULO: ANÚNCIO DE REVISTA

| 1 PÁGINA | | TOTAL |
|--------------------------------------|-----------|------------------|
| Criação e finalização | Página 9 | 10.843,42 |
| Tratamento de imagem/sistema: 1 hora | Página 21 | 1.265,23 |
| Vetorização de logotipo (1 logo) | Página 21 | 1.279,21 |
| Print - 2 cópias formato A4 | Página 21 | 287,09 |
| TOTAL | | 13.674,95 |

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



Branding

- Marca,
- Logotipo,
- Identidade Visual.

MARCA / LOGOTIPO

| PEÇA | CRIAÇÃO | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|--|-----------|-------------|-----------|
| Marca / logotipo empresa / órgão público | 25.333,92 | 16.888,85 | 42.222,77 |
| Marca / logotipo produto | 20.269,16 | 13.509,81 | 33.778,98 |
| Marca / logotipo imobiliário | 16.216,86 | 10.806,58 | 27.023,44 |
| Marca / logotipo eventos | 17.734,88 | 13.509,81 | 31.244,70 |
| Marca / logotipo - Reformulação | 19.000,12 | 12.667,59 | 31.667,71 |
| Manual de identidade visual (por lâmina) | — | 2.214,16 | 2.214,16 |
| Slogan | 12.667,59 | — | 12.667,59 |
| Selo comemorativo | 9.280,93 | 5.800,26 | 15.081,19 |
| Ícones e símbolos | 918,44 | 725,35 | 1.643,79 |

* Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme o projeto.

PAPELARIA

| PEÇA | CRIAÇÃO | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|--|----------|-------------|----------|
| Bloco de anotações | 2.719,10 | 1.939,56 | 4.658,65 |
| Cartão de visita / personalizado | 3.227,22 | 1.559,08 | 4.786,30 |
| Cartão visita - alteração de nome / endereço | — | 464,75 | 464,75 |
| Envelope simples | 2.969,44 | 3.292,91 | 6.262,35 |
| Envelope saco / escritório | 3.263,16 | 2.113,06 | 5.376,23 |
| Papel carta / escritório | 2.969,44 | 1.839,17 | 4.808,61 |
| Papel embrulho / presente | 4.115,82 | 3.204,91 | 7.320,74 |
| Pasta | 5.107,29 | 3.513,51 | 8.620,80 |

MATERIAIS ESPECIAIS

| PEÇA | CRIAÇÃO | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|---|------------|-------------|------------|
| House organ / jornal (4 páginas) | 17.562,12 | 12.912,76 | 30.474,88 |
| House organ / jornal (por página adicional) | 3.508,61 | 2.577,47 | 6.086,08 |
| Relatório diretoria (até 36 páginas) | 89.389,61 | 83.087,57 | 172.477,18 |
| Relatório diretoria (por página adicional) | 2.226,86 | 2.074,43 | 4.301,29 |
| Embalagem para relatório de diretoria | 13.403,11 | 9.259,33 | 22.662,44 |
| Revista/Livro - projeto editorial* | 126.122,07 | — | 126.122,07 |
| Revista/Livro - finalização (por página) | — | 1.812,74 | 1.812,74 |
| Revista/Livro - capa (projeto editorial já existente) | 3.983,71 | 3.117,36 | 7.101,07 |
| Revista/Livro - miolo (por pág. projeto gráfico já existente) | 3.545,45 | 2.233,22 | 5.778,67 |

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

MATERIAIS ESPECIAIS – (Continuação)

| PEÇA | criação | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|----------|-----------|-------------|-----------|
| Uniforme | 14.726,78 | 9.106,90 | 23.833,67 |

| PEÇA | SLIDE ESTÁTICO |
|--|----------------|
| Apresentação de PPT / Keynote / qualquer outro tipo de app de apresentação - valor por slide | 2.214,16 |

| PEÇA | CAPA | MIOLO | TOTAL |
|---|----------|----------|----------|
| Template para PPT - valor por template | 4.697,63 | 3.675,02 | 8.372,65 |
| Portfolio de produtos | 4.583,30 | 3.625,49 | 8.208,79 |
| Assinatura de e-mail | | | 3.227,22 |
| Assinatura de e-mail - alteração de nome / cargo / telefone | | | 464,75 |

EMBALAGEM

| PEÇA | criação | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|----------------------------------|------------|-------------|------------|
| Berço | 18.122,33 | 8.836,32 | 26.958,65 |
| Caixa de embarque | 11.888,89 | 6.224,55 | 18.113,44 |
| Caixa de display de produto | 39.962,88 | 15.633,78 | 55.596,66 |
| Cartela | 9.623,92 | 5.738,02 | 15.361,93 |
| Cartela com saco | 13.475,51 | 7.649,84 | 21.125,36 |
| Embalagem de produto | 48.136,09 | 15.633,78 | 63.769,87 |
| Embalagem - adaptação | 14.437,14 | 15.633,78 | 30.070,92 |
| Embalagem blister | 14.825,86 | 9.208,52 | 24.034,38 |
| Embalagens de linha de produtos* | 192.563,42 | 62.536,39 | 255.099,81 |
| Embalagem promocional | 21.658,89 | 15.633,78 | 37.292,67 |
| Luva | 11.233,41 | 8.404,41 | 19.637,82 |
| Mock-up (sem custo de terceiros) | 36.825,20 | 14.728,05 | 51.553,24 |
| Rótulo | 9.623,92 | 5.657,99 | 15.281,90 |
| Vinheta de embalagem | 8.427,28 | 5.055,86 | 13.483,14 |

* Até 5 embalagens.

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



Mídia Exterior

- Out of Home

MÍDIA EXTERIOR

| PEÇA | CRIAÇÃO | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|--|-----------|-------------|-----------|
| Busdoor - interno / lateral / traseira | 7.465,65 | 5.147,32 | 12.612,97 |
| Empena / fachada | 9.776,35 | 6.517,99 | 16.294,35 |
| Envelopamento de ônibus / vagão (metrô/trem) | 11.732,64 | 7.821,34 | 19.553,98 |
| Envelopamento de prédio / trio elétrico | 11.732,64 | 7.821,34 | 19.553,98 |
| Faixa de rua | 3.676,29 | 2.376,76 | 6.053,06 |
| Outdoor (simples/backlight /frontlight) | 10.539,81 | 4.272,07 | 14.811,89 |
| Painel de estação / plataforma (metrô/trem) | 9.265,69 | 3.756,32 | 13.022,01 |
| Painel banca de jornal (traseira/lateral) | 9.265,69 | 3.756,32 | 13.022,01 |
| Placa indicativa de rua | 4.471,51 | 3.281,23 | 7.752,74 |
| Sanca / cartaz (ônibus/metrô/trem) | 7.465,65 | 3.959,58 | 11.425,22 |

MOBILIÁRIO URBANO

| PEÇA | CRIAÇÃO | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|------------------------------|----------|-------------|-----------|
| Painel de abrigo de ônibus | 9.899,57 | 3.756,32 | 13.655,90 |
| Painel de relógio de rua | 9.899,57 | 3.756,32 | 13.655,90 |
| Testeira de abrigo de ônibus | 7.465,65 | 3.959,58 | 11.425,22 |

MÍDIA INDOOR

(shopping, restaurante, academia, aeroporto, supermercado, elevador, etc)

| PEÇA | CRIAÇÃO | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|--|----------|-------------|-----------|
| Adesivação de balcão promocional | 5.359,46 | 3.555,22 | 8.914,69 |
| Adesivo de chão / de mesa / espelho banheiro | 5.359,46 | 3.555,22 | 8.914,69 |
| Adesivo de elevador / lateral de escada rolante | 5.359,46 | 3.555,22 | 8.914,69 |
| Adesivo de vitrine | 7.464,38 | 5.051,11 | 12.515,49 |
| Banner / cartaz Mall (avenida/corredor shopping) | 7.464,38 | 5.051,11 | 12.515,49 |
| Cancela de estacionamento | 4.316,53 | 3.885,56 | 8.202,10 |
| Encosto de cabeça | 4.696,36 | 3.605,09 | 8.301,44 |



PDV e Sinalização

- Peças Promocionais
- Brindes
- Materiais de Apoio

PDV, SINALIZAÇÃO E MATERIAIS DE APOIO

| PEÇA | CRIAÇÃO | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|---|-----------|-------------|-----------|
| Adesivo Perfurado (vidro traseiro) | 7.465,65 | 5.147,32 | 12.612,97 |
| Backdrop / fundo de palco | 5.359,46 | 3.622,94 | 8.982,41 |
| Balcão promocional - comunicação visual | 9.623,92 | 5.738,02 | 15.361,93 |
| Bandeirola (por modelo) | 4.470,24 | 3.278,69 | 7.748,93 |
| Banner | 5.359,46 | 3.507,34 | 8.866,81 |
| Caixa / dispenser / urna | 2.141,75 | 1.749,23 | 3.890,98 |
| Capa de antena | 9.623,92 | 5.738,02 | 15.361,93 |
| Cavalete | 5.359,46 | 3.507,34 | 8.866,81 |
| Cubo / Totem | 9.623,92 | 5.738,02 | 15.361,93 |
| Displays (de chão/de vitrine/de ponta de gôndola) | 9.623,92 | 5.738,02 | 15.361,93 |
| Envelopamento de frota da empresa | 11.732,64 | 7.821,34 | 19.553,98 |
| Envelopamento / lona de caminhão | 11.732,64 | 7.821,34 | 19.553,98 |
| Faixa de gôndola | 4.697,63 | 3.675,02 | 8.372,65 |
| Forração de gôndola / bandô | 2.141,75 | 1.749,23 | 3.890,98 |
| Infláveis (Balão/blimp/réplicas/roof, etc) | 2.317,06 | 2.146,83 | 4.463,89 |
| MóBILE | 5.359,46 | 3.507,34 | 8.866,81 |
| Painel / placa de PDV | 4.583,30 | 3.625,48 | 8.208,78 |
| Placa de identificação | 917,17 | 724,08 | 1.641,25 |
| Placa de inauguração | 4.583,30 | 3.557,72 | 8.141,02 |
| Placa ou adesivo para púlpito | 2.141,75 | 1.749,23 | 3.890,98 |
| Saia de mesa ou de palco | 4.470,24 | 3.278,69 | 7.748,93 |
| Tapume | 5.359,46 | 2.351,36 | 7.710,82 |
| Testeira de PDV ou de palco | 4.470,24 | 3.278,69 | 7.748,93 |
| Vending machine - comunicação visual | 5.359,46 | 2.351,36 | 7.710,82 |
| Wind Banner (por modelo) | 4.470,24 | 3.278,69 | 7.748,93 |
| Wobbler / stopper | 2.794,70 | 2.466,95 | 5.261,65 |

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

MATERIAIS DIFERENCIADOS

| PEÇA | TOTAL |
|--|-------------------|
| Cenografia (espetáculos, eventos, etc) | Custo por projeto |
| Fachada de loja | Custo por projeto |
| Mock-up de layout (montagem da peça) | Custo por projeto |
| Stand para feira | Custo por projeto |
| Vitrine | Custo por projeto |

BRINDES E MATERIAIS DE APOIO

| PEÇA | CRIAÇÃO | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|--|----------|-------------|----------|
| Bandeirinha / estandarte | 2.367,87 | 2.134,13 | 4.502,00 |
| Baralho / jogo americano | 3.117,36 | 2.482,20 | 5.599,55 |
| Boné / óculos / pulseira | 2.407,25 | 1.929,61 | 4.336,86 |
| Botton / imã de geladeira / caixa fósforo / balão | 2.200,19 | 1.750,50 | 3.950,68 |
| Camiseta / colete / avental | 2.367,87 | 2.134,13 | 4.502,00 |
| Chaveiro / pendrive / squeezer | 2.200,19 | 1.750,50 | 3.950,68 |
| Copo / bolacha de chopp / guardanapo | 2.200,19 | 1.750,50 | 3.950,68 |
| Gargaleira | 1.974,07 | 1.482,46 | 3.456,53 |
| Guarda-sol / toalha | 2.367,87 | 2.134,13 | 4.502,00 |
| Lápis / caneta / régua / mouse pad | 1.867,36 | 1.636,17 | 3.503,53 |
| Medalha / troféu / placa de homenagem | 2.200,19 | 1.750,50 | 3.950,68 |
| Sacola / bolsa | 2.827,72 | 1.753,04 | 4.580,76 |
| Viseira / bandana / cachecol / gorro / leque | 2.037,59 | 1.582,81 | 3.620,40 |
| Outros brindes e materiais de apoio - valor mínimo | 1.867,36 | 1.636,17 | 3.503,53 |
| Outros brindes e materiais de apoio - valor máximo | 3.117,36 | 2.482,20 | 5.599,55 |

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



FOTOS ILUSTRATIVAS

Materials Gráficos

- Produção Gráfica

MATERIAIS GRÁFICOS

| PEÇA | criação | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|---|----------|-------------|-----------|
| Adesivos | 1.974,07 | 1.168,69 | 3.142,76 |
| Agenda (capa + miolo) | 3.683,92 | 2.076,97 | 5.760,88 |
| Book - capa | 3.983,71 | 3.116,09 | 7.099,80 |
| Book - miolo (por página) | 3.545,45 | 2.233,22 | 5.778,67 |
| Bula | 5.936,19 | 4.828,47 | 10.764,66 |
| Broadside (por lâmina, cada lado) | 2.214,16 | 1.598,06 | 3.812,22 |
| Caderno (capa + miolo) | 6.018,76 | 4.202,21 | 10.220,96 |
| Caixa de Pizza | 2.141,75 | 1.749,23 | 3.890,98 |
| Calendário simples | 7.687,95 | 6.098,79 | 13.786,74 |
| Calendário (por lâmina, cada lado) | 3.842,71 | 3.048,76 | 6.891,47 |
| Capa de catálogo / caderno / agenda / carnê | 3.508,61 | 3.288,85 | 6.797,46 |
| CD - capa / label | 4.232,69 | 2.466,95 | 6.699,65 |
| CD - encarte (por lâmina) | 2.212,89 | 1.399,89 | 3.612,78 |
| Cardápio - capa | 3.508,61 | 3.288,85 | 6.797,46 |
| Cardápio - miolo (por página) | 2.806,13 | 2.630,82 | 5.436,95 |
| Carta / circular | 2.101,10 | 1.707,30 | 3.808,41 |
| Cartão de natal / cartão-postal | 7.395,78 | 3.395,56 | 10.791,34 |
| Cartaz / pôster | 5.358,19 | 3.983,71 | 9.341,91 |
| Cartazete | 4.697,63 | 3.675,02 | 8.372,65 |
| Cinta / faixa | 1.867,36 | 1.558,68 | 3.426,04 |
| Convite com envelope | 3.678,84 | 3.235,50 | 6.914,33 |
| Convite sem envelope | 3.502,26 | 3.058,92 | 6.561,18 |
| Cupom / crachá / ficha de inscrição | 2.943,32 | 2.793,43 | 5.736,75 |
| Diploma / certificado | 3.116,09 | 2.146,83 | 5.262,92 |
| Display de mesa | 4.443,57 | 3.513,69 | 7.957,26 |
| Encartes diversos (por página) | 3.502,26 | 3.245,66 | 6.747,92 |
| Etiqueta / tag | 1.867,36 | 1.636,17 | 3.503,53 |
| Flyer / ingresso / volante | 3.502,26 | 3.245,66 | 6.747,92 |
| Folder / folheto / catálogo (por página) | 2.214,16 | 1.801,31 | 4.015,47 |
| Folheto técnico (por página) | 2.214,16 | 2.258,62 | 4.472,78 |
| Guia / cartilha (capa) | 3.185,95 | 2.494,90 | 5.680,85 |
| Guia / cartilha - miolo (por página) | 2.214,16 | 2.257,35 | 4.471,51 |
| Mala direta (por lâmina, cada lado) | 3.502,26 | 3.245,66 | 6.747,92 |

REFEIÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

MATERIAIS GRÁFICOS – (Continuação)

| PEÇA | CRIAÇÃO | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|---|----------|-------------|----------|
| Marcador de página / risque rabisque | 1.974,07 | 1.413,86 | 3.387,93 |
| Newsletter (por página) | 2.214,16 | 2.257,35 | 4.471,51 |
| Raspadinha | 3.171,98 | 2.419,95 | 5.591,93 |
| Rótulo promocional | 4.443,57 | 3.513,69 | 7.957,26 |
| Saco de Pão | 2.827,72 | 1.753,04 | 4.580,76 |
| Santinho | 1.802,58 | 1.639,98 | 3.442,56 |
| Tabela de preços / tablôide de ofertas (por página) | 2.214,16 | 2.258,62 | 4.472,78 |
| Testeira de computador | 3.502,26 | 3.245,66 | 6.747,92 |

DIVERSOS

| PEÇA | CRIAÇÃO | FINALIZAÇÃO | TOTAL |
|---------------------------|----------|-------------|----------|
| Mapa localização (mínimo) | 3.394,28 | 2.106,71 | 5.500,99 |
| Mapa localização (máximo) | 4.645,55 | 3.166,29 | 7.811,84 |
| Tabela / gráfico (mínimo) | 1.059,44 | 1.241,59 | 2.301,03 |
| Tabela / gráfico (máximo) | 3.512,42 | 4.222,14 | 7.734,56 |

| | | |
|--------------------------------|---------------------------|----------|
| Digitalização de imagem | Valor unitário | 435,72 |
| Tratamento de imagem / sistema | Valor por hora de sistema | 1.265,23 |
| Vetorização de logotipos | Valor unitário | 1.279,21 |

Print

| | |
|------------|--------|
| Formato A3 | 292,17 |
| Formato A4 | 143,55 |

Prova Digital

| | |
|------------|--------|
| Formato A3 | 879,06 |
| Formato A4 | 684,70 |

Ilustração

| | | | |
|--|----------|---|----------|
| Simples 2D – Valor por Hora (não inclui personagem/mascote) | 1.265,24 | — | 1.265,24 |
|--|----------|---|----------|



FOTOS ILUSTRATIVAS

Rádio • TV • Cinema

• Produção Multimídia

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

| PRODUÇÃO ELETRÔNICA (CRIAÇÃO/ROTEIRO E TEXTO) – TODOS OS MEIOS | TOTAL |
|---|-----------|
| PEÇAS | |
| Roteiro de peça audiovisual para podcasts, webseries e outros produtos digitais | 15.863,73 |
| Roteiro de filme / VT 15" / 30" / 45" / 60" | 31.727,42 |
| Texto de Jingle / trilha 30" / 60" | 14.270,73 |
| Letreiro / cartela para TV | 760,92 |
| Merchandising - texto para TV / rádio | 7.131,55 |
| Texto de spot 30" / 60" | 7.131,55 |
| Storyboard (por quadro) | 594,51 |
| Roteiro para vídeos de internet, redes sociais e dooh | 15.863,73 |

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



Produção e Serviços Digitais

ANÚNCIOS DISPLAY

| PEÇA/TIPO | PREÇO REFERÊNCIA | |
|---|------------------|------------------|
| Master (quaisquer dimensões) | 4.609,85 | |
| | ESTÁTICO | ANIMADO |
| Adaptação (quaisquer dimensões) | 1.966,82 | 2.165,11 |
| | POR FORMATO | 18 FORMATOS GDN* |
| Replicação (Ajustes de especificações para outros veículos) | 565,52 | 2.534,49 |

*Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN), 18 formatos.

FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS

| PEÇA | DIMENSÕES - PIXEL |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Arranha-céu (Skyscraper) | 120 X 600 |
| Arranha-céu largo (Wide skyscraper) | 160 x 600 |
| Banner | 468 x 60 |
| Super banner (Cabeçalho) | 728 x 90 |
| Super banner expansível | 728 x 90 - 728 x 300 |
| Giga banner (Cabeçalho grande) | 970 x 90 |
| Retângulo | 180 x 150 |
| Retângulo médio | 300 x 250 |
| Retângulo grande | 336 x 280 |
| Retângulo vertical | 240 x 400 |
| Barra vertical | 200 x 446 |
| Quadrado | 250 x 250 |
| Quadrado pequeno | 200 x 200 |
| Meia página (Half page) | 300 x 600 |
| Outdoor (Billboard) | 970 x 250 |
| Dhtml / Floater | Variável, até 72.200 pixels de área |

MOBILE

| Feature Phones | |
|--------------------------------------|---------|
| Small Banner | 120x20 |
| Medium Banner | 168x28 |
| Large Banner | 216x36 |
| Smart Phones - Web & APPs | |
| Banner e Banner Expansível | 300x50 |
| Wide Banner e Wide Banner Expansível | 320x50 |
| Interstitial | 300x250 |

Observação:

Formatos padrão IAB e Rede Display Google (GDN). Sujeitos a alteração.

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

OUTRAS PEÇAS

| PEÇA/TIPO | CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO |
|---|------------------------|
| Post simples/Anúncio Redes Sociais (jpg/gifs + texto) | 4.347,80 |
| Post Carrossel (jpg/gifs + texto) | 8.695,60 |
| Cover para Redes Sociais | 4.347,80 |

CRIAÇÃO / ANIMAÇÃO / PROGRAMAÇÃO

| | |
|---|-----------|
| Anúncios para Tablet Horizontal ou Vertical | 9.681,91 |
| Anúncios para Tablet Horizontal e Vertical | 14.522,26 |

Observações:

1) Adaptações de materiais já criados: 50% do valor original.

2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação. Para anúncio estático cobrar 60%.

DIGITAL: STORIES, BLOG, POST, IGTV E DESTAQUES

| PEÇA/TIPO | PREÇO REFERÊNCIA |
|---|---------------------|
| Card para WhatsApp | 4.430,61 |
| Header para Redes Sociais (Facebook, YouTube, Instagram e LinkedIn) | 4.430,61 |
| Avatar | 4.430,61 |
| Convite Digital (e-mail, WhatsApp ou Redes Sociais) | 4.430,61 |
| Wallpaper/Descanso de tela | 4.697,63 |

WEBSITE

| PEÇA | PREÇO REFERÊNCIA |
|---|---------------------|
| Criação de layout de tela/página incluindo estudo de UX. Exemplo: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias, Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca e telas de painel de Administração. | 49.014,37 |

HOTSITE

| PEÇA | PREÇO REFERÊNCIA |
|--|---------------------|
| Hotsite tecnicamente a estrutura de seções menor e mais focada à lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e precisa ter uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da campanha. | |
| Criação de layout de tela/página incluindo estudo de UX. Exemplo: Home, Sobre o Evento, Como Chegar, Agenda, Palestrantes, Patrocinadores, Formulário de Contato, Formulário de Inscrição simples, sem meio de pagamento ou controles integrados e telas de painel de Administração. | 26.873,46 |

CALENDÁRIO DE PUBLICAÇÃO / VEICULAÇÃO EM CANAIS INTERNOS

| PEÇA | PREÇO REFERÊNCIA |
|---|------------------|
| Planejamento e criação do conteúdo criativo para canais internos como Redes Sociais, Tv Corporativa, mesacast, podcast (valor por canal). | 35.934,42 |

VÍDEOS CURTOS E CARTELADOS

| PEÇA/TIPO | PREÇO REFERÊNCIA |
|--|------------------|
| Vídeos digitais para mídia indoor* 15" / 30" / 45" / 60" | 29.651,79 |
| Vídeos curtos para redes sociais/vídeos cartelados* | 7.088,36 |
| Vinheta 5" ou 7" (vinheta de abertura e encerramento) | 1.132,88 |

* sem captação, sem locução, mas utilizando recursos como gifs, animação simples de imagens, motion graphics.

MOBILE SITE

| PEÇA | PREÇO REFERÊNCIA |
|---|------------------|
| Criação de layout de tela/página incluindo estudo de UX. Exemplo: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias (fotos, vídeos), Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca e telas de painel de Administração. | 27.932,20 |

BLOG

| PEÇA | PREÇO REFERÊNCIA |
|--|------------------|
| O Blog nada mais é que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido. | |
| Criação de layout de página incluindo UX. Exemplos: Home, Categoria de conteúdo, Conteúdo, Resultados de Busca, Fale conosco e painel de Administração para atualização de conteúdo. | 19.023,76 |

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

LANDING PAGE

| PEÇA | PREÇO REFERÊNCIA |
|--|------------------|
| Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão. | |
| Criação de layout de página única. Exemplo: Espaço para banners em slider, espaço de blocos de textos, imagens, espaço para vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador. | 8.958,61 |

Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:

- 1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.
- 2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.
- 3) Os preços são para criação de layout não inclui programação.

E-MAIL MARKETING

| PEÇA | PREÇO REFERÊNCIA |
|--|------------------|
| Criação e produção do HTML Criação de layout – conteúdo produzido a partir de briefing do cliente. | 4.219,63 |

NEWSLETTER

| PEÇA | PREÇO REFERÊNCIA |
|---|------------------|
| Criação e produção do HTML Criação de layout – conteúdo especializado produzido pelo cliente. | 4.430,61 |



Informações Adicionais.

MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL

PROJETOS - CUSTOS VARIÁVEIS

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

EXEMPLOS:

Site, mobile site, hotsite, e-commerce, landing page, blog e mobile app.

Análise de presença, Planejamento de marcas em redes sociais.

Planejamento de campanhas digitais.

Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais, etc.

Criação e produção de Intervenções diferenciadas.

O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:

- 1) Detalhamento claro do escopo de trabalho
- 2) Metodologia para execução e gestão de projeto
- 3) Tecnologia adotada

VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM POR ÁREA

| ÁREAS | VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM |
|--|------------------------------------|
| 1) Planejamento | 501,92 a 627,10 |
| 2) Atendimento e Gestão | 402,78 a 503,16 |
| 3) Design/Criação | 402,78 a 503,16 |
| 4) Produção de Conteúdo (web ou redes sociais) | 366,95 a 436,24 |
| 5) Programação | 301,15 a 395,59 |
| 6) Edição de vídeo | 566,56 |

Observação:

Nos casos de veiculação em empresas de tecnologia que não remuneram a agência pelo desconto-padrão, a agência será remunerada pelo cliente pelo mesmo valor em percentagem da proposta de preço ofertada no contrato, respeitando o anexo B do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.

Informações Adicionais

Este Anexo segue rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a legislação da indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

Veiculação em Mídias Digitais

Nos casos de veiculação em empresas de tecnologia que não remuneram a agência pelo desconto-padrão, a agência será remunerada pelo cliente pelo mesmo valor em percentagem da proposta de preço ofertada no contrato, respeitando o anexo B do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.

Trabalho Colaborativo

Este projeto assim como os capítulos de serviços digitais e planejamento tiveram a colaboração do Grupo de Trabalho de Produção Gráfica do Sinapro-SP, o qual é composto por vários profissionais das áreas envolvidas.

Serviços Internos

Os serviços internos são cobrados conforme os valores estipulados neste documento e devem obedecer ao item 3.6 das Normas-Padrão do CENP. Cada peça deve ser cobrada individualmente, independente de ser a mesma arte.

Serviços Externos

São todos os serviços contratados com terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes sob supervisão da agência. Os honorários de agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP. Os honorários não incidem sobre os serviços internos, impostos, encargos sociais e reembolsos de despesas.

Reembolso de Despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc. Quando os reembolsos de despesas sofrerem taxação de ISS, este custo deve ser repassado ao cliente.

Serviços não Previstos

A cobrança de serviços não previstos neste documento são de livre acerto entre a agência e o cliente.

Interior do Estado

Este documento é aplicável a todo o Estado de São Paulo. Em face das diferenças econômicas e peculiaridades regionais, as agências de propaganda do interior poderão conceder descontos. Recomendamos desconto máximo de 40%.

Glossário:

Você encontra o glossário no site www.sinaprosp.org.br/documentos.php

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Sinapro


SÃO PAULO




SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA


Sinapro


SÃO PAULO


 sinaprosp.org.br

 /SinaproSP

File sua agência.

 (11) 3035-0099

 (11) 91162-0197

 atendimento@sinaprosp.org.br

Filiado à


FEDERAÇÃO NACIONAL DAS
AGÊNCIAS DE PROPAGANDA