



## Prefeitura Municipal de Santo Antônio de Posse

Praça Chafia Chaib Baracat, nº 351, Vila Esperança – Tel. (16) 3896-9000

email: [licitacao@pmsaposse.sp.gov.br](mailto:licitacao@pmsaposse.sp.gov.br)

Santo Antônio de Posse – SP

RECEBIDO

29/09/2023

Departamento de Licitações  
Pedro Henrique Romanini  
Supervisor de Gestão

TOMADA DE PREÇOS Nº 09/2023  
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1710/2023

OBJETO: Contratação de empresa de publicidade e propaganda para prestação de serviços profissionais de comunicação social aos órgãos da administração direta e indireta do município de Santo Antônio de Posse, conforme termo de referência, em conformidade com o Anexo VI do presente Edital.

### ATA DE AVALIAÇÃO

A **Subcomissão Técnica designada pela Portaria nº 10.380/2023**, especialmente designada para realizar o processamento e julgamento das propostas, planos de trabalho e demais documentos, referente a TOMADA DE PREÇOS Nº 09/2023, cujo objeto é a Contratação de empresa de publicidade e propaganda para prestação de serviços profissionais de comunicação social aos órgãos da administração direta e indireta do município de Santo Antônio de Posse, conforme termo de referência, em conformidade com o Anexo VI do presente Edital, assim julga:

#### **EMPRESA: AGENCIA CINCO28 PUBLICIDADE E MARKETING LTDA**

QUESITOS E SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVAS
1. Plano de Comunicação Publicitária	65	50	Justificativa: no tópico I. a empresa apresentou a análise geral de poucos dados do município, focados apenas no número de habitantes, localização e área. Não foram analisados detalhadamente dados como o social e econômico, tendo assim, pouco embasamento mediante a atual realidade da relação entre prefeitura e população. No item II. a empresa pontuou meios estratégicos de comunicação de fácil entendimento, direta, com consistência lógica, racionalidade e apelo emocional, de forma que evidencie consonância entre o que dizer, para quem dizer, como dizer e quando dizer. No tópico III. ainda faltam estratégias mais audaciosas na criação das peças para as determinadas campanhas, as plataformas e meios de comunicação escolhidos poderiam ser mais explorados. O item IV. foi muito bem atendido pela empresa, mostrando ampla estratégia visando informar a população da cidade de uma maneira transparente e consistente, reforçando a ideia de levar a mensagem desejada para cada público-alvo específico, sendo claro e de fácil entendimento de quem consome as informações no determinado veículo desejado.
I. Raciocínio Básico	10	7	Justificativa: a empresa apresentou a análise geral de poucos dados do município, focados apenas no número de habitantes, localização e área. Não foram analisados detalhadamente dados



## Prefeitura Municipal de Santo Antônio de Posse

Praça Chafia Chaib Baracat, nº 351, Vila Esperança – Tel. (19) 3896-9000

email: [licitacao@pmsaposse.sp.gov.br](mailto:licitacao@pmsaposse.sp.gov.br)

Santo Antônio de Posse – SP

			como o social e econômico, tendo assim, pouco embasamento mediante a atual realidade da relação entre prefeitura e população. Entretanto, analisando os dados, houve uma boa conclusão e proposta de comunicação, onde a prefeitura terá como objetivo despertar o desejo da população, informando que a comunicação deverá vincular-se a objetivos sociais e de interesse público, assumindo sempre caráter informativo, educativo ou de orientação social.
II. Estratégia de Comunicação Publicitária	20	18	Justificativa: no item Estratégia de Comunicação Publicitária, a empresa pontou meios estratégicos de comunicação de fácil entendimento, direta, com consistência lógica, racionalidade e apelo emocional, de forma que evidencie consonância entre o que dizer, para quem dizer, como dizer e quando dizer. Tais estratégias condizem com o entendimento da banca de avaliação, visando a comunicação mais simples possível entre prefeitura e munícipe, direcionando mensagens para cada público-alvo específico.
III. Ideia Criativa	20	10	Justificativa: no item Ideia Criativa, a empresa abrange às iniciativas propostas no briefing, porém, ainda faltam estratégias mais audaciosas na criação das peças para as determinadas campanhas. As plataformas e meios de comunicação escolhidos poderiam ser mais explorados, levando mais visibilidade e informação para a população que consome a mídia.
IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	15	Justificativa: o tópico de Estratégia de Mídia e não Mídia foi muito bem atendido pela empresa, mostrando ampla estratégia visando informar a população da cidade de uma maneira transparente e consistente, reforçando a ideia de levar a mensagem desejada para cada público-alvo específico, sendo claro e de fácil entendimento de quem consome as informações no determinado veículo desejado. A verba utilizada em comparação com o que estava disponível foi menos da metade do valor, concedendo a possibilidade da empresa investir mais nos meios de comunicação escolhidos, como mais horas na rádio e em mais períodos do dia e campanhas com posts impulsionados nas redes digitais, obtendo assim, maior alcance das publicações para cada qual público-alvo esperado.
2. Capacidade de Atendimento	15	14	Justificativa: a empresa demonstra boa estrutura e capacidade de atendimento, com equipamentos de ponta e profissionais altamente qualificados com uma ótima sistemática de atendimento, disponibilizando um profissional exclusivo para



## Prefeitura Municipal de Santo Antônio de Posse

Praça Chafia Chaib Baracat, nº 351, Vila Esperança – Tel. (19) 3896-9000

email: [licitacao@pmsaposse.sp.gov.br](mailto:licitacao@pmsaposse.sp.gov.br)

Santo Antônio de Posse – SP

			fazer o intermédio com os demais colaboradores da empresa, agilizando, assim, campanhas e criação de peças avulsas.
I. Clientes	3	2	Justificativa: a empresa atende hoje, segundo ela, duas prefeituras. Analisando as redes sociais destes órgãos públicos, obtivemos a conclusão de que o padrão segue o que temos hoje em Santo Antônio de Posse, com um feed bem montado, artes bem produzidas e claras para a população, o que não seria um diferencial para nós. As demais empresas que foram divulgadas também foram analisadas. As redes sociais e sites seguem um padrão claro e objetivo da agência.
II. Profissionais	6	6	Justificativa: a empresa mostra ter profissionais muito bem qualificados para cada determinada função que demanda o briefing da licitação.
III. Infraestrutura	2	2	Justificativa: a empresa apresenta infraestrutura de ponta, com equipamentos de última geração que podem agregar na produção de conteúdo da Prefeitura.
IV. Sistemática de Atendimento	1	1	Justificativa: a empresa disponibilizará um profissional exclusivo para atendimento e intermédio da prefeitura com a equipe, destinando cada demanda para sua área específica dentro da empresa, agilizando assim, os processos. Os prazos de produção de peças avulsas, criação de campanhas e etc. são razoáveis.
V. Informações de Marketing	3	3	Justificativa: a empresa disponibilizará dados relevantes para podermos acompanhar o andamento das campanhas e indicando caminhos para seguir, utilizando softwares de análise conhecidos pela banca.
3. Repertório	10	7	Justificativa: a empresa apresentou a criação de vídeos institucionais produzidos, campanhas e lançamento de novos produtos dos demais clientes atendido por eles, porém, apenas as ações em 4 (quatro) empresas foram disponibilizadas, dentre elas, 1 (uma) prefeitura. Acreditamos que seria interessante a disponibilidade de mais projetos, para assim, ter melhor avaliação da banca.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	7	Justificativa: no tópico Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação foi apresentado apenas uma ação de uma determinada empresa, não possibilitando fazer uma avaliação ampla. No case apresentado, foi demonstrado bom entendimento da situação e uma boa estratégia para reverter o quadro.



## Prefeitura Municipal de Santo Antônio de Posse

Praça Chafia Chaib Barakat, nº 351, Vila Esperança – Tel. (19) 3896-9000

email: [licitacao@pmsaposse.sp.gov.br](mailto:licitacao@pmsaposse.sp.gov.br)

Santo Antônio de Posse – SP

PONTUAÇÃO TOTAL	100	78	Justificativa: no geral, a empresa mostrou boa estrutura de atendimento, produção ágil e organizada, pecando nos pontos de ideia criativa e raciocínio básico, onde seria possível a apresentação de mais meios de veiculação de mídia, de forma que chegue em mais munícipes e mantenha sempre a população bem informada em relação às campanhas propostas, diferenciando-se dos poucos recursos que contamos atualmente na prefeitura.
-----------------	-----	----	--

Assinatura.....

Roberto H. Júnior

Santo Antônio de Posse, 27 de setembro de 2023.

Cláudio Araújo