



## Prefeitura Municipal de Santo Antônio de Posse

Praça Chafia Chaib Baracat, nº 351, Vila Esperança – Tel. (19) 3896-9000

email: [licitacao@pmsaposse.sp.gov.br](mailto:licitacao@pmsaposse.sp.gov.br)

Santo Antônio de Posse – SP

RECEBIDO

29/09/2023

Departamento de Licitações

Pedro Henrique Romanini

Supervisor de Gestão

TOMADA DE PREÇOS Nº 09/2023  
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1710/2023

OBJETO: Contratação de empresa de publicidade e propaganda para prestação de serviços profissionais de comunicação social aos órgãos da administração direta e indireta do município de Santo Antônio de Posse, conforme termo de referência, em conformidade com o Anexo VI do presente Edital.

### ATA DE AVALIAÇÃO

A Subcomissão Técnica designada pela Portaria nº 10.380/2023, especialmente designada para realizar o processamento e julgamento das propostas, planos de trabalho e demais documentos, referente a TOMADA DE PREÇOS Nº 09/2023, cujo objeto é a Contratação de empresa de publicidade e propaganda para prestação de serviços profissionais de comunicação social aos órgãos da administração direta e indireta do município de Santo Antônio de Posse, conforme termo de referência, em conformidade com o Anexo VI do presente Edital, assim julga:

#### EMPRESA: DUETTO PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

QUESITOS E SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVAS
1. Plano de Comunicação Publicitária	65	65	Justificativa: a somatória do conjunto de ações que envolvem o planejamento de comunicação publicitária aponta para diagnóstico preciso sobre as necessidades da comunicação pública e apresenta soluções criativas e precisas para a execução das peças e campanhas, a partir de dados, estratégia, planejamento, definição de público-alvo e hábitos de consumo do público.
I. Raciocínio Básico	10	10	Justificativa: apesar dos erros em mencionar o município de Nova Odessa, ao invés de Santo Antônio de Posse, a apresentação mostra ainda que previamente, uma análise detalhada sobre a realidade social e econômica da cidade, bem como os aparatos institucionais de comunicação municipal. Quanto ao briefing proposto, o presente projeto demonstra ótimo entendimento das iniciativas e de seu valor social, traduzindo de forma clara e concisa, o objetivo almejado pelo poder público ao promover ações desta natureza.
II. Estratégia de Comunicação Publicitária	20	20	Justificativa: a presente estratégia leva em conta o entendimento da função social da comunicação em esclarecer e informar os munícipes e da sua responsabilidade cidadã. Dito



## Prefeitura Municipal de Santo Antônio de Posse

Praça Chafia Chaib Baracat, nº 351, Vila Esperança – Tel. (19) 3896-9000

email: [licitacao@pmsaposse.sp.gov.br](mailto:licitacao@pmsaposse.sp.gov.br)

Santo Antônio de Posse – SP

			isso, o processo de publicização passa por uma variedade de peças e formatos publicitários com sua perspectiva de aplicação e impacto, pensados em estabelecer identificação imediata e clareza, gerando interesse e noção a respeito dos projetos.	
III.	Ideia Criativa	20	20	Justificativa: no item Ideia Criativa, consta compreensão quanto às iniciativas propostas no briefing, virtuosismo na criação, através da diversidade das peças e das soluções encontradas para decodificar as informações e apresentar o real objetivo dos projetos, explorando a especificidade de cada plataforma e meio.
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	15	Justificativa: a estratégia de mídia e não mídia apresentada compreende não só os diversos formatos possíveis para promover a comunicação com a população, mas trata da importância da utilização de meios próprios do poder público, o contexto municipal e seus indicadores econômicos e sociais, além de hábitos de consumo de informação dos munícipes e o público-alvo de cada mídia ou meio.
	2. Capacidade de Atendimento	15	15	Justificativa: a somatória do histórico de clientes atendidos, a multidisciplinaridade da equipe de profissionais com amplo conhecimento nas diversas áreas criativas da publicidade e marketing, a infraestrutura do espaço físico e equipamentos de tecnologia, a organização da sistemática de atendimento e os métodos de consulta de dados e utilização de ferramentas digitais, passam segurança quanto ao atendimento das exigências da comunicação pública.
I.	Clientes	3	3	Justificativa: a referida agência conta com diversos clientes de renome nacional, com atuação em diferentes áreas/mercados como: educação, mundo do trabalho, assistência social, saúde, gastronomia, entre outros temas, o que demonstra a polivalência e potencial assertivo das comunicações desenvolvidas nas campanhas de cada empresa.
II.	Profissionais	6	6	Justificativa: o quadro de profissionais surpreende não só pelo número, mas principalmente, pelo currículo de cada integrante e a multidisciplinaridade da equipe, com especialistas em produção audiovisual, direção de arte, design gráfico, social





## Prefeitura Municipal de Santo Antônio de Posse

Praça Chafia Chaib Baracat, nº 351, Vila Esperança – Tel. (19) 3896-9000

email: [licitacao@pmsaposse.sp.gov.br](mailto:licitacao@pmsaposse.sp.gov.br)

Santo Antônio de Posse – SP

			media, copywriter, mas principalmente – planejamento, estratégia e gestão de projetos, resultando em um diferencial no pensar a melhor forma de comunicar.	
III.	Infraestrutura	2	2	Justificativa: As instalações, infraestrutura e equipamentos da agência demonstram capacidade de atender as demandas do poder público.
IV.	Sistemática de Atendimento	1	1	Justificativa: o fluxo de trabalho da agência é bem organizado e dinâmico, com planejamento que auxilia no desenvolvimento das ações de comunicação e no atendimento ao cliente, além de detalhar o funcionamento das etapas de criação para cada formato e campanha.
V.	Informações de Marketing	3	3	Justificativa: a consulta de dados e indicadores em plataformas confiáveis, somados a ferramentas tecnológicas de alta performance, asseguram assertividade no planejamento e tomada de decisão, resultando em um grande diferencial da agência.
<b>3. Repertório</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	Justificativa: a diversidade criativa na execução dos projetos chama atenção, ao apresentar vasto repertório e entendimento sobre a eficácia de cada formato e meio, demonstrado nas soluções encontradas a partir dos problemas e anseios dos clientes.
<b>4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	Justificativa: as produções apresentadas no projeto, acompanhadas de um breve estudo de caso da problemática da empresa, mostra entendimento das necessidades do cliente e eficiência nas soluções, com assertividade na execução dos projetos de modo criativo e conciso, seja na busca de fidelizar consumidores, conscientizar a comunidade ou aumento de vendas.
<b>PONTUAÇÃO TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	Justificativa: o projeto apresentado destaca-se por todos os tópicos requeridos no edital, desde a apresentação do plano de comunicação, as soluções das problemáticas de cada cliente, o que demonstra capacidade, recursos técnicos, criativos e fundamentados a partir de consistente base de dados e ferramentas de tecnologia. O extenso portfólio dos profissionais também é um ponto positivo, com equipe multiprofissional capaz de atender as inúmeras demandas da comunicação pública. Em síntese, o material exposto



## **Prefeitura Municipal de Santo Antônio de Posse**

Praça Chafia Chaib Baracat, nº 351, Vila Esperança – Tel. (19) 3896-9000

email: [licitacao@pmsaposse.sp.gov.br](mailto:licitacao@pmsaposse.sp.gov.br)

Santo Antônio de Posse – SP

			dialoga e atende as necessidades do poder público com criatividade, concisão e entendimento da função cidadã da comunicação.
--	--	--	--

**Assinatura.....**

Ondimar H. Júnior

Santo Antônio de Posse, 27 de setembro de 2023.